طرح برنامه

**قرارگاه**

تایم: 60 دقیقه

نوشته: عدالت فرزانه

**مقدمه:**

قرارگاه ، برای شناسایی و سازماندهی مجموعه های مردمی و اقدام تخصصی در جبهه فرهنگی ، عمومی کردن مقابله با آسیب های اجتماعی با ایجاد دغدغه، هویت و مسئولیت در بین مردم و تشکیل گروه های جدید فعال در این عرصه و نیز زمینه سازی برای اقدامات پایدار و موثر فرهنگی، اجتماعی با کارکرد مشخص و معین در محله ها و شهرها شروع به فعالیت کرده است.

در اولین قدم برای رسیدن به اهداف ذکر شده بر آنیم تا با برنامه تلویزیونی قرارگاه در سطح رسانه استانی برای هر محله و شهر به تولید محتوا بپردازیم. لازم به ذکر است که در هر مقطع زمانی هر کدام از محله ها بصورت سازماندهی شده با طرح فعالیت های فرهنگی خود در ذیل برنامه قرار می گیرند ، در واقع تولید محتوا در جبهه فرهنگی امری دو طرفه است، هم از بالا به پایین و هم از پایین به بالا.  این برنامه چه در سطح استان یا شهر و چه در سطح محله باید در دو وجه ظاهر شود. در واقع ما در پی این هستیم که یک برنامه در جهت اشاعه فعالیت های هر شهر یا محله داشته باشیم که عمومی است اما تمرکز به مسائل اجتماعی دارد. این برنامه در پی جذب حداکثری مخاطب است. پرداخت این برنامه با تولید مستندات کوتاه، دوربین مخفی ها و گزارش مردمی های خلاقانه و ... در جهت جذب مخاطب و تاثیر گذاری غیر مستقیم فعالیت های جبهه فرهنگی مد نظر رهبر معظم است. حتی می توان رسانه های موثر شهر ( از یک پیج اینستاگرامی تا یک خبرگزاری) را شناسایی کرده و از آن ها خواست که به مساله آسیب های اجتماعی و جبهه فرهنگی به طور جدی بپردازند و در ادامه فعالیت های مردمی جهت مقابله به آسیب های اجتماعی نیز پوشش دهند. و در طرف دیگر برای هر محله نیز صفحه و کانال اختصاصی ایجاد شود که تولیداتش مختص آن محله است. این تولیدات می تواند تاریخی،سرگرمی، خبر، فرهنگی و سایر موضوعات را دربرگیرد. رسانه اختصاصی هر محله را نوجوانان و جوانان رسانه ای آن محل ایجاد می کنند و به تولید محتوا می پردازند. این نوجوانان و جوانان پس از شناسایی، آموزش داده خواهند شد و توسط رابط رسانه قرارگاه تحول هدایت و راهبری می شوند.

برای هر محله و هر شهر یک برنامه اختصاصی در جهت انتشار اقدامات قرارگاه و هر گونه فعالیت اجتماعی در استان  تولید نماییم تا با انتشار فعالیت های اجتماعی مردمی امیدافزا باشیم و برای به میدان آمدن متخصصین و فعالین اجتماعی انگیزه ایجاد کنیم. ضمن اینکه محتوای این برنامه صرفا گزارش کاری نبوده و لزوما از لوگوی قرارگاه تحول اجتماعی استفاده نمی کند ، به تولیداتی همچون مستند از مدل های موفق و انتقال تجربه های کنشگری اجتماعی هم می پردازد. نام این برنامه قرارگاهی برای قرار فعالان اجتماعی در جبهه فرهنگی است در نتیجه یک برنامه تلویزیونی و ظرفیت رسانه های موجود هر شهر و استان را داریم که علاوه بر پرداختن به موضوعات آسیب های اجتماعی و مسائل و دغدغه های فرهنگی واجتماعی به تولیدات محلات و همچنین اقدامات قرارگاه تحول و جریان های مردمی می پردازد و در امور اجتماعی و فرهنگی جریان سازی می کند.

مستند های کوتاه از سوژه های هر محله یا آسیب نیز ما را در شناخت محله های حاشیه شهری و معضلات اجتماعی این محلات یاری خواهد رساند..

از کارشناسان ، متخصصین و فعالان اجتماعی دعوت به عمل آوریم تا در مورد آسیب های اجتماعی و اقدامات قرارگاه تحول اظهار نظر کنند. در واقع با دخیل کردن فعالین و کنش گران اجتماعی در قرارگاه ، مساله آسیب های اجتماعی را یکی از خوراک های رسانه ای مخاطبین خواهیم کرد تا کمی به این مسائل فکر کرده و دغدغه پیدا کنند. ضمن اینکه نام قرارگاه و اقدامات آن در این مرحله رسانه ای تر خواهد شد. ضمن اینکه نامداران و فعالین اجتماعی می توانند به تولیدات رسانه ای ما ضریب دهند.

برخی اقدامات در زمره عملیات های فرهنگی اجتماعی قرار می گیرد که ما با رسانه ای کردن این رویداد ها به آن ها ضریب می دهیم.

یکی دیگر از رویداد ها و اتفاقاتی که به واسطه رسانه شکل خواهد گرفت اردوهای جهادی اجتماعی است منظور از اردوی جهادی اجتماعی، تمامی فعالیت های اجتماعی داوطلبانه جهادگرانی است که از طریق سایت قرارگاه تحول اجتماعی اقدام به جذب آنها  نموده ایم. نمونه ای از این فعالیت های اجتماعی داوطلبانه می تواند، آموزش درسی دانش آموزان این محلات، فعالیت های عمرانی حاشیه شهر، بازی و برگزاری اردو یا مسابقه یک روزه آخر هفته ها، مشاوره رایگان، ویزیت رایگان پزشکان و دندانپزشکان  و ... باشد. در این گام از هرگونه رویداد فرهنگی اجتماعی استقبال می کنیم تا جاییکه نام مساله آسیب های اجتماعی و تحول اجتماعی مناطق حاشیه شهری در نظر همگان پدیده ای شناخته شده باشد.

از مسئولین ذی ربط مطالبه و سوال خواهد شد، محلات حاشیه ای معرفی  و به اقدامات قرارگاه مردمی تحول اجتماعی پرداخته می شود.

تمام اقدامات و تولیدات فرهنگی ، هنری و اجتماعی جهت کامل کردن پازل اهداف قرارگاه تحول اجتماعی می باشد. کنشگران اجتماعی فراوانی در سطح حاشیه شهر ها  مشغول فعالیت هستند و شورای تحول محله را در دست دارند. درصد آسیب های اجتماعی در حاشیه شهر کاهش یافته و مردم برای حل معضلات اجتماعی مطالبه گر هستند و خود نیز در میانه میدان تکافل می کنند.

تا انسان هست، جامعه وجود دارد و تا جامعه موجود است آسیب گریز ناپذیر است؛ اما آنچه اهمیت دارد میزان و شدت این آسیب ها و همچنین میزان تعاون و تکافل مردم در جلوگیری از ایجاد آسیب های اجتماعی و مقابله با آسیب های موجود است.

در عصری که با عملیات رسانه ای، حق را باطل و باطل را حق جلوه می دهند و جای جلاد و شهید را عوض می کنند، با داشتن نقشه مهندسی شده رسانه ای می توان در بستر و زمین دشمن با ساز و کارهای خود عمل کرد و جنگ نامتقارن مثبت را در جبهه جنگ نرم به اجرا درآورد. در طرح این برنامه سعی شد با کسب نظرات فعالین عرصه رسانه ، راهبردی نو در جهت نیل به مقصود را اتخاذ نماییم.

**ساختار برنامه**

**آرم شروع :**

اقشار مختلف مردم حین کار متوجه قراری که دارند شده و به ساعت نگاه کرده و خود را محیا می کنند تا سر قرار برسند مثلا پزشکی بعد از ویزیت به ساعتش نگاه کرده و سریع آماده می شود که سر قرار برسد یا مهندسی در ساختمان به ساعتش نگاه کرده و می خواد سر قرار برسد و یا استاد دانشگاهی حین تدریس ، دانشجویی حین تحصیل ، مغازه داری در مغازه ، کارگری حین کار و ..به ساعتشان نگاه کرده وسریع خود را آماده می کنند تا سر قرار برسند .. قرارگاه با انیمیشن عقربه های ساعت که می چرخد و در این چرخش آماده سازی رزمندگان در جبهه جنگ و مهندسان در عرصه صنعت و فرهیختگان در عرصه اجتماعی و نخبگان در عرصه های مختلف اجتماعی و .. با حرکت عقربه های ساعت شاهد شکوفایی صنعت و انرژی هسته ای و ..احتزاز پرچم ایران عزیزمان که قرارگاهی است برای جبهه فرهنگی

**پلاتو شروع:**

مجری جوان و آماده از لحاظ فیزیک و انگیزه ای که در حرفهایش می توان دید با سلام و تشکر از حضور مخاطبان عزیز که در قرارگاه ما حاضر شده اند آنها را به ادامه برنامه دعوت می کند

**کپشن:**

بیانات شیوای رهبر معظم ایران اسلامی را در راستای تبیین و تشریح قرارگاه تحول به تصویر می کشیم تا ضمن عمق بخشی به قرارگاه ، روشنی بخش راه و روش و سبک و سیاقمان در قرارگاه باشد .

**پلاتو :**

مجری جوان با حضور در محله ای یا مکانی که جبهه فرهنگی قرارگاه است با توضیحی کوتاه از مکان مذبور مخاطبان را با خود همراه می کند تا سراغ جهادگران این جبهه فرهنگی بروند .

**وله :**

تصاویری کوتاه و تدوین شده با گرافیک نو از فعالیت های جوان ها در جبهه فرهنگی که به نوعی معرفی فعالیتها و اقدامات قرارگاه است با موسیقی و ریتم تندی به تصویر کشیده می شود .

**پلاتو معرفی :**

مجری صمیمانه همراه می شود با جهادگران جبهه فرهنگی از آنها می خواهد ضمن معرفی خود و چگونگی آشنایی شان با جبهه فرهنگی و تشریح زمان فعالیتشان در این قرارگاه به اقداماتی که در این زمینه انجام داده اند اشاراه داشته و به تشریح این پروژه ای که در دست دارند بپردازند

لازم به توضیح است که اینسرت تصاویری از فعالیت های جهادگران در تکمیل صحبت های ایشان مورد استفاده قرار خواهد گرفت .

با توجه به ریتم برنامه لابلای مصاحبه ها از وله های کوتاه جهادی بصورت ریتمیک بهره خواهیم برد .

**کارشناسان قرارگاه :**

استفاده از نظر و پیشنهادات کارشناسان ، فرهیختگان و نخبه های اجتماعی در قرارگاه با توجه به موضوع ، محله یا موقعیتی که موضوع خاص برنامه است موجب روشن تر شدن موضوع شده و ارائه تجربیات کارشناسان مجرب موجب تسریع در فعالیت های فعالین این حوزه خواهد شد .

**مسئولین در قرارگاه :**

مجری جوان قرارگاه با بردن مسئولین زیربط در موقعیت قرارگاه و ارائه راهکار در زمینه معضلات و مسائل مبتلا به اجتماعی باعث امید آفرینی و تسریع در عملیات مربوطه خواهد شد . به عنوان مثال حضور مسئول یا فرمانده بسیج در محل کاری که قرارگاه این برنامه است به نوعی حمایت مسئولین در این امر است.

**خبرهایی از قرارگاه :**

استریو ضبط صدا ، محل اجرای برنامه توسط گوینده خلاق قرارگاه است که با دستمایه قرار دادن اخبارهای دست اول از اقدامات قرارگاه در سطح استان است که با استفاده از تصاویر این اخبار را در جهت تکمیل و انتقال هرچه بهتر این مفاهیم در تدوین برنامه خواهیم کوشید .

**مستند اردوهای جهادی :**

مستندی از اردوهای جهادی فعالین این عرصه در تشریح اقدامات و عملیات مربوط به اردوهای جهادی از جمله کمک به معیشت افراد مستمند و محتاج با مصاحبه هایی کوتاه و تصاویری از عملکرد این اردوها در جهت ترغیب افراد خیر در کمک به جهادگران این عرصه ضبط و پخش خواهد شد .

**معرفی موفق ها:**

مجری برنامه سراغ افراد موفقی که از سطوح پایین اجتماع به درجات بالایی از موفقیت رسیده اند رفته تا داستان زندگی و تجربیات خود را برای مخاطبین قرارگاه بیان کنند. تا این رویداد به امید افزایی و ایجاد انگیزه مضاعف شود زیرا که تجربه نمونه های موفق از جمله کارآفرینان و جهادگران موفق و ... ثابت کرده است که می توان در بین جوانان و برخی فعالین اجتماعی دغدغه ایجاد کرد و آنها را به میدان آورد تا در قرارگاه و تحول اجتماعی مورد استفاده قرار بگیرند .

**آرم پایانی:**

گروه تولید در صدا وسیما به مثابه قرارگاه است و اقداماتشان در این جبهه فرهنگی دستمایه تصاویر پسزمینه برای ارائه تایتل عوامل تهیه و تولید برنامه است .